

900-072

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 1 0 1 9

Producción Musical y Diseño Sonoro para Medios Digitales

I Cuatrimestre

03-0197
freshman
seminar

51-0125
fundamentos
del audio
digital

51-0126
estructura
y análisis
musical

51-0127
géneros musicales
y comprensión
auditiva

II Cuatrimestre

51-0128
técnicas de
mezclado de
audio digital

51-1019
técnicas de
síntesis y
secuenciación

51-0129 tecnologías
y sistemas
electrónicos de
audio digital

51-1018
técnicas de
composición y
arreglo musical

III Cuatrimestre

51-0130 orquestación y
producción de bandas
musicales para cine,
televisión y videojuegos

51-0131
taller de
producción y
edición de video

51-0132
administración
de publicaciones
musicales

28-0177 proyecto final
de producción musical
y diseño sonoro para
medios digitales

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La música es un lenguaje universal y aunque significa algo diferente para todos, para algunos lo es todo. Las herramientas para producir música están disponibles prácticamente en cualquier parte del mundo; sin embargo, las habilidades requeridas para usar esas herramientas son las que separan a los aficionados de los profesionales de la industria.

La Especialización en Producción Musical y Diseño Sonoro para Medios Digitales está diseñada para proporcionar una inmersión completa e integral de la creación y producción de música. Iniciando con el aprendizaje de los conceptos fundamentales como la teoría y la composición de musical, y las tecnologías que componen las estaciones de trabajo digital, hasta cubrir las técnicas avanzadas de producción de audio para medios digitales.

Esta especialización está dirigida a profesionales en las áreas de mercadeo, publicidad, animación digital, videojuegos, producción audiovisual, ingeniería de sonido, y producción de cine y televisión. Así como también a personas que deseen aprender sobre cómo crear, producir, distribuir y vender su propia música.

PERFIL OCUPACIONAL

El graduado de esta especialización podrá desempeñarse exitosamente en la realización de las siguientes tareas:

- Productor musical.
- Productor de música electrónica.
- DJ.
- Diseñador sonoro para cine, televisión, animación y videojuegos.
- Post productor de audio digital.

900-072

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 1 0 1 9

Producción Musical y Diseño Sonoro para Medios Digitales



PROCESO DE ADMISIÓN

Con el propósito de velar por la excelencia académica y aumentar las posibilidades de éxito de los alumnos que ingresan, el CIT realiza un proceso de admisión que se caracteriza por completar una solicitud de admisión en línea. Los estudiantes, de ser aceptados, deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión impresa, y firmada por el estudiante y el asesor de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de identidad para menores de edad.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de secundaria.

En el caso de títulos otorgados en el extranjero, deben estar apostillados y reconocidos por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.

PROCESO DE GRADUACIÓN

El alumno que por alguna circunstancia no complete la totalidad de esta documentación releva a la Universidad de toda responsabilidad en caso de no poder optar por la graduación en el período para el que presentó su postulación. El alumno que ha completado el plan de estudios y los requisitos de graduación podrá postularse para la ceremonia de entrega de títulos, de conformidad con el calendario oficial que divulga la Dirección de Registro por medio de la página web institucional.

Los plazos para la entrega de documentos son improrrogables, y los títulos serán entregados en las fechas y en las ceremonias oficiales. En caso de que el alumno no pueda presentarse a retirar su título, podrá hacerlo después, previa coordinación de una cita con la Dirección de Registro. En caso de tener alguna imposibilidad para realizar esta gestión, podrá hacerlo a través de un tercero autorizado por medio de un poder especial. Los requisitos para postularse a la graduación son los siguientes:

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Estar al día con sus obligaciones financieras.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida. Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las

sedes del CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú; y en ULACIT, en Tournón. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad. Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias y cumplir con los requisitos de graduación.

ESPECIALIZACIONES EN EL CIT

- Administración de Base de Datos Oracle
- Animación Digital y Efectos Visuales
- Cine y Televisión Digital
- Cloud Computing
- Conversational English
- Cybersecurity
- Diseño del Espacio Interno
- Diseño Gráfico
- Diseño y Construcción de Jardines
- Diseño y Planificación de Eventos
- Diseño y Programación de Videojuegos
- Diseño y Programación de Software para Web
- Diseño, Arte y Decoración
- English Customer Service
- Fotografía y Cinematografía Digital
- Ingeniería del Sonido
- Mercadeo Digital
- Producción Musical y Diseño Sonoro para Medios Digitales
- Proyectos Transmedia
- User Experience (UX)