

900-071

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 1 0 1 9

Mercadeo Digital

I Cuatrimestre

03-0197
freshman
seminar

67-0037
introducción al
mercadeo digital

67-0038
estrategia
digital

67-0039
diseño de
plataformas
digitales

II Cuatrimestre

67-0040 producción
multimedia para
plataformas
digitales

67-0041
gestión
estratégica
con big data

67-0042
comercio móvil:
nueva economía

67-0043
regulación para
plataformas
digitales

III Cuatrimestre

67-0044
capitalización
digital

67-0045
analítica
de datos

67-0046 medición
y efectividad
en plataformas
digitales

28-0166
proyecto final
de mercadeo
digital

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El mercadeo digital consiste en la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. En el ámbito digital se requiere de inmediatez, tanto para el consumidor como para la empresa. El mundo digital es de los principales canales por medio de los cuales la empresa participa, escucha y se comunica con sus clientes, proveedores, empleados e –incluso– con la competencia. Estos medios se basan en una de las formas más efectivas de comercialización: las recomendaciones de boca en boca, en las que un mensaje corporativo se extiende de usuario a usuario, y llega al público meta como una recomendación de una fuente confiable, como lo es un familiar o un amigo. Con el aumento de las plataformas sociales, se presenta la necesidad de desarrollar estrategias integradas y multicanal para administrar la interacción en estas redes, construir una ventaja competitiva, y crear políticas y procedimientos para actuar en caso de crisis.

Este programa es impartido por un equipo de expertos de la industria y está dirigido a todos aquellos que hoy buscan desarrollar estrategias en los diferentes medios digitales de comercialización, creando contenidos efectivos, respetando la legislación vigente y gestionando una comunidad en torno a una marca, ya sea de una empresa o personal. Los temas por tratar incluyen creatividad, diseño y producción para medios digitales, compra en medios digitales, comercio móvil y capitalización digital, entre otros.

PERFIL OCUPACIONAL

El graduado de esta especialización podrá desempeñarse exitosamente en la realización de las siguientes tareas:

- Asesor en campañas de comunidades virtuales.
- Administrador de comunidades, creando, gestionando y ofreciendo mantenimiento a una comunidad de usuarios en internet, según la plataforma social que utilice el cliente.
- Proveedor de servicios de comunicación social para web.

900-071

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 1 0 1 9

Mercadeo
Digital



PROCESO DE ADMISIÓN

Con el propósito de velar por la excelencia académica y aumentar las posibilidades de éxito de los alumnos que ingresan, el CIT realiza un proceso de admisión que se caracteriza por completar una solicitud de admisión en línea. Los estudiantes, de ser aceptados, deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión impresa, y firmada por el estudiante y el asesor de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de identidad para menores de edad.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de secundaria.

En el caso de títulos otorgados en el extranjero, deben estar apostillados y reconocidos por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.

PROCESO DE GRADUACIÓN

El alumno que por alguna circunstancia no complete la totalidad de esta documentación releva a la Universidad de toda responsabilidad en caso de no poder optar por la graduación en el período para el que presentó su postulación. El alumno que ha completado el plan de estudios y los requisitos de graduación podrá postularse para la ceremonia de entrega de títulos, de conformidad con el calendario oficial que divulga la Dirección de Registro por medio de la página web institucional.

Los plazos para la entrega de documentos son improrrogables, y los títulos serán entregados en las fechas y en las ceremonias oficiales. En caso de que el alumno no pueda presentarse a retirar su título, podrá hacerlo después, previa coordinación de una cita con la Dirección de Registro. En caso de tener alguna imposibilidad para realizar esta gestión, podrá hacerlo a través de un tercero autorizado por medio de un poder especial. Los requisitos para postularse a la graduación son los siguientes:

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Estar al día con sus obligaciones financieras.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida. Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las

sedes del CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú; y en ULACIT, en Tournón. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad. Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias y cumplir con los requisitos de graduación.

ESPECIALIZACIONES EN EL CIT

- Administración de Base de Datos Oracle
- Animación Digital y Efectos Visuales
- Cine y Televisión Digital
- Cloud Computing
- Conversational English
- Cybersecurity
- Diseño del Espacio Interno
- Diseño Gráfico
- Diseño y Construcción de Jardines
- Diseño y Planificación de Eventos
- Diseño y Programación de Videojuegos
- Diseño y Programación de Software para Web
- Diseño, Arte y Decoración
- English Customer Service
- Fotografía y Cinematografía Digital
- Ingeniería del Sonido
- Mercadeo Digital
- Producción Musical y Diseño Sonoro para Medios Digitales
- Proyectos Transmedia
- User Experience (UX)