

900-074

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 1 0 1 9

# Fotografía y Cinematografía Digital

## I Cuatrimestre

03-0197  
freshman  
seminar

51-0106  
fundamentos  
de fotografía  
digital

51-0107  
fundamentos  
de la narrativa  
visual

51-0108  
taller de  
iluminación 1:  
imagen fija

## II Cuatrimestre

51-0111  
fotografía  
experimental  
y artística

51-0109 fotografía y  
posproducción para  
medios digitales

51-0110 fotografía y  
posproducción para  
medios impresos

51-1014 taller de  
iluminación 2:  
imágenes en  
movimiento

## III Cuatrimestre

51-0114  
portafolio  
fotográfico

51-0113  
fotografía con  
dispositivos  
móviles

51-1015  
taller de  
producción y  
edición de video

28-0174 proyecto  
final de fotografía  
y cinematografía  
digital

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Ya sea que su pasión sea la fotografía artística, la tecnología digital, la iluminación, los procesos alternativos o algo que el mundo aún no ha visto, las bases creativas y el conjunto de herramientas para tener éxito siguen estando centradas en las capacidades creativas del artista.

Esta especialización está diseñada para equipar a los estudiantes con las habilidades prácticas requeridas para convertirse en profesionales que trabajan en diferentes campos. Los cursos entremezclan la instrucción y experiencia práctica con el aprendizaje del uso de la tecnología, la estética, el negocio, la historia y la teoría de la fotografía fija, así como del uso de las imágenes en movimiento desde la perspectiva de un fotógrafo. Si bien la fotografía siempre ha estado intrínsecamente vinculada a la tecnología, los creadores de imágenes de hoy también deben dominar las tecnologías digitales y deben ser capaces de trabajar con confianza con plataformas multimedia. Este programa está dirigido a profesionales en las áreas de mercadeo, publicidad, animación digital, producción audiovisual, producción de cine y televisión, y diseño gráfico; así como también a personas que deseen aprender sobre cómo plasmar sus ideas en imágenes fijas o imágenes en movimiento.

## PERFIL OCUPACIONAL

El graduado de esta especialización podrá desempeñarse exitosamente en la realización de las siguientes tareas:

- Fotógrafo.
- Videógrafo.
- Director de fotografía para cine y televisión.

900-074

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 1 0 1 9

# Fotografía y Cinematografía Digital



## PROCESO DE ADMISIÓN

Con el propósito de velar por la excelencia académica y aumentar las posibilidades de éxito de los alumnos que ingresan, el CIT realiza un proceso de admisión que se caracteriza por completar una solicitud de admisión en línea. Los estudiantes, de ser aceptados, deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión impresa, y firmada por el estudiante y el asesor de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de identidad para menores de edad.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de secundaria.

En el caso de títulos otorgados en el extranjero, deben estar apostillados y reconocidos por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.

## PROCESO DE GRADUACIÓN

El alumno que por alguna circunstancia no complete la totalidad de esta documentación releva a la Universidad de toda responsabilidad en caso de no poder optar por la graduación en el período para el que presentó su postulación. El alumno que ha completado el plan de estudios y los requisitos de graduación podrá postularse para la ceremonia de entrega de títulos, de conformidad con el calendario oficial que divulga la Dirección de Registro por medio de la página web institucional.

Los plazos para la entrega de documentos son improrrogables, y los títulos serán entregados en las fechas y en las ceremonias oficiales. En caso de que el alumno no pueda presentarse a retirar su título, podrá hacerlo después, previa coordinación de una cita con la Dirección de Registro. En caso de tener alguna imposibilidad para realizar esta gestión, podrá hacerlo a través de un tercero autorizado por medio de un poder especial. Los requisitos para postularse a la graduación son los siguientes:

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Estar al día con sus obligaciones financieras.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

## POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida. Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las

sedes del CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú; y en ULACIT, en Tournón. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad. Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias y cumplir con los requisitos de graduación.

## ESPECIALIZACIONES EN EL CIT

- Administración de Base de Datos Oracle
- Animación Digital y Efectos Visuales
- Cine y Televisión Digital
- Cloud Computing
- Conversational English
- Cybersecurity
- Diseño del Espacio Interno
- Diseño Gráfico
- Diseño y Construcción de Jardines
- Diseño y Planificación de Eventos
- Diseño y Programación de Videojuegos
- Diseño y Programación de Software para Web
- Diseño, Arte y Decoración
- English Customer Service
- Fotografía y Cinematografía Digital
- Ingeniería del Sonido
- Mercadeo Digital
- Producción Musical y Diseño Sonoro para Medios Digitales
- Proyectos Transmedia
- User Experience (UX)