

900-076

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 1 0 1 9

Diseño Gráfico

I Cuatrimestre

03-0197
freshman
seminar

51-0086
fundamentos
de diseño
gráfico

51-0087
desarrollo
de conceptos
creativos

51-0088 desarrollo
de marcas e
identidades
corporativas

II Cuatrimestre

51-0089
diseño y
aplicación de
tipografías

51-1012
ilustración
publicitaria

51-0091
animación
de gráficos
vectoriales

51-0090
taller de
fotografía

III Cuatrimestre

51-0092
producción de
publicaciones
digitales

51-0093
producción
de materiales
impresos

51-1013
publicaciones para
web y medios
interactivos

28-0172
proyecto final
de diseño
gráfico

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Los artistas son capaces de encontrar las múltiples posibilidades que ofrece el mundo. Una paleta de color específica, una tipografía que exprese la emoción y el mensaje de un diseño, o una fotografía que implique más de mil palabras son solo algunas de las tantas opciones que tienen a su alcance.

Esta especialización está diseñada para equipar a los futuros profesionales con una extensa caja de herramientas que combina desde las habilidades requeridas para elaborar ilustraciones manuales, hasta las técnicas modernas de la animación de gráficos por computadora, lo que da como resultado el desarrollo de conceptos llenos de significado y de diseños que son capaces de moldear nuestra vida cotidiana. El programa está dirigido a profesionales en las áreas de mercadeo, publicidad, videojuegos, animación digital, producción audiovisual, producción musical, producción de cine y televisión, diseño gráfico, fotografía digital, diseño de experiencias de usuario y desarrollo de software; así como también a personas que deseen aprender sobre cómo expresar ideas y conceptos, y transmitir mensajes a través del uso y la combinación de los fundamentos del diseño y las modernas tecnologías.

PERFIL OCUPACIONAL

El graduado de esta especialización podrá desempeñarse exitosamente en la realización de las siguientes tareas:

- Animador digital 2D.
- Diseñador publicitario.
- Ilustrador publicitario.
- Diseñador gráfico.
- Diseñador de identidad corporativa.

900-076

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 1 0 1 9

Diseño
Gráfico



PROCESO DE ADMISIÓN

Con el propósito de velar por la excelencia académica y aumentar las posibilidades de éxito de los alumnos que ingresan, el CIT realiza un proceso de admisión que se caracteriza por completar una solicitud de admisión en línea. Los estudiantes, de ser aceptados, deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión impresa, y firmada por el estudiante y el asesor de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de identidad para menores de edad.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de secundaria.

En el caso de títulos otorgados en el extranjero, deben estar apostillados y reconocidos por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.

PROCESO DE GRADUACIÓN

El alumno que por alguna circunstancia no complete la totalidad de esta documentación releva a la Universidad de toda responsabilidad en caso de no poder optar por la graduación en el período para el que presentó su postulación. El alumno que ha completado el plan de estudios y los requisitos de graduación podrá postularse para la ceremonia de entrega de títulos, de conformidad con el calendario oficial que divulga la Dirección de Registro por medio de la página web institucional.

Los plazos para la entrega de documentos son improrrogables, y los títulos serán entregados en las fechas y en las ceremonias oficiales. En caso de que el alumno no pueda presentarse a retirar su título, podrá hacerlo después, previa coordinación de una cita con la Dirección de Registro. En caso de tener alguna imposibilidad para realizar esta gestión, podrá hacerlo a través de un tercero autorizado por medio de un poder especial. Los requisitos para postularse a la graduación son los siguientes:

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Estar al día con sus obligaciones financieras.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida. Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las

sedes del CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú; y en ULACIT, en Tournón. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad. Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias y cumplir con los requisitos de graduación.

ESPECIALIZACIONES EN EL CIT

- Administración de Base de Datos Oracle
- Animación Digital y Efectos Visuales
- Cine y Televisión Digital
- Cloud Computing
- Conversational English
- Cybersecurity
- Diseño del Espacio Interno
- Diseño Gráfico
- Diseño y Construcción de Jardines
- Diseño y Planificación de Eventos
- Diseño y Programación de Videojuegos
- Diseño y Programación de Software para Web
- Diseño, Arte y Decoración
- English Customer Service
- Fotografía y Cinematografía Digital
- Ingeniería del Sonido
- Mercadeo Digital
- Producción Musical y Diseño Sonoro para Medios Digitales
- Proyectos Transmedia
- User Experience (UX)